

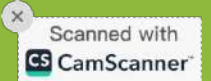


رقم الترخيص / ٨١٨

جمعية البر والخدمات
الاجتماعية بمركز ترج

الوثيقة الاستراتيجية

تصميم و إعداد
مؤسسة الخطوة الذكية الإدارية



يعتبر التخطيط سمة من سمات الحياة المعاصرة، وميزة من ميزات المنظمات الناجحة، وما من منظمة او مؤسسة تسعى إلى مستقبل أفضل إلا وتضع التخطيط أول أولوياتها ومقتضى سياستها. وقد أصبح القطاع غير الربحي أشد حاجة للتخطيط المحكم مع التطور المتلاحق في عالم الأعمال في مجالاتها المختلفة في القطاعين الخاص والعام، وانحياز جميع المنظمات الناجحة إلى تبني خطط بعيدة المدى تتضمن تحقيق أهداف كبيرة ومستمرة وتأخذ بعين الاعتبار وجود منافسين وشركاء، وعملاء، وموردين، وموظفين ويعد التخطيط الاستراتيجي أداة إدارية تستخدمها الجهات والمنظمات من أجل القيام بعملها بصورة أفضل وذلك من خلال تركيز طاقاتها والتأكد من أن جميع العاملين فيها يسرون في اتجاه نفس الأهداف، إضافة إلى تقويم وتعديل اتجاه المنظمة استجابة للتغيرات النظامية والمجتمعية والبيئية. لذلك يمكن القول أن التخطيط الاستراتيجي هو جهد عقلي منظم يهدف إلى استثمار كل الطرق والأساليب والموارد المتاحة من أجل تحقيق الأهداف المرجوة. ويتضمن التخطيط الاستراتيجي تحديد أهداف أو غايات المنظمة، وبناء الاستراتيجية اللازمة لتحقيق هذه الأهداف والغايات، وتطوير مجموعة من الخطط الشاملة لدمج وتنسيق الأنشطة. ونظرًا لما توليه حكومة المملكة العربية السعودية من أهمية كبرى للقطاع غير الربحي، تتمثل في مستهدفات رؤية المملكة 2030، والتي تؤكد على ضرورة تنظيم العمل الخيري ومأسسته وتطويره، ليحقق الأهداف المجتمعية التي يعنى بها. فإن جمعية البر والخدمات الاجتماعية بواحد ترح محافظة بيشة قررت أن تبني خطتها الاستراتيجية لمدة أربع سنوات تبدأ من العام 2025م وتنتهي في العام 2028م . بتنفيذ مؤسسة الخطوة الذكية.

وقد اعتمدت الخطة على ركائز محددة تمثل توجهات استراتيجية وهي:

المراجعة المكتبية لأعمال الجمعية وأهدافها



مراحل بناء الخطة



نظرة شاملة



كان لتنوع مستويات وتخصصات واهتمامات المشاركين أثر في إثراء الطرح وتناول جميع مكوناته



كان لحث قيادة الجمعية ممثلة بمجلس الإدارة على مشاركة الجميع وحضورهم للقاءات والورش وتوفير البيئة المحفزة أثر بارز في زيادة فرص نجاح الخطة



حرص الفريق على تقديم المعلومات المتوافرة لديه



ظهر في اللقاءات عموماً التفاعل المتميز من قبل فريق الجمعية

ملامح نجاح الاستراتيجية



اختيار الجمعية لكوادر ذات كفاءة وفعالية عالية



وقوف المنظمات والإدارات الحكومية والأهلية إلى جانب الجمعية ومساندتها وفقاً للشراكات المجتمعية



اهتمام الجمعية بتقديم خدمات متخصصة ومتنوعة لجميع الفئات



سعى الجمعية إلى تنويع إيراداتها الاستثمار والنمو والاستثمار ومصادر دخلها الاجتماعي



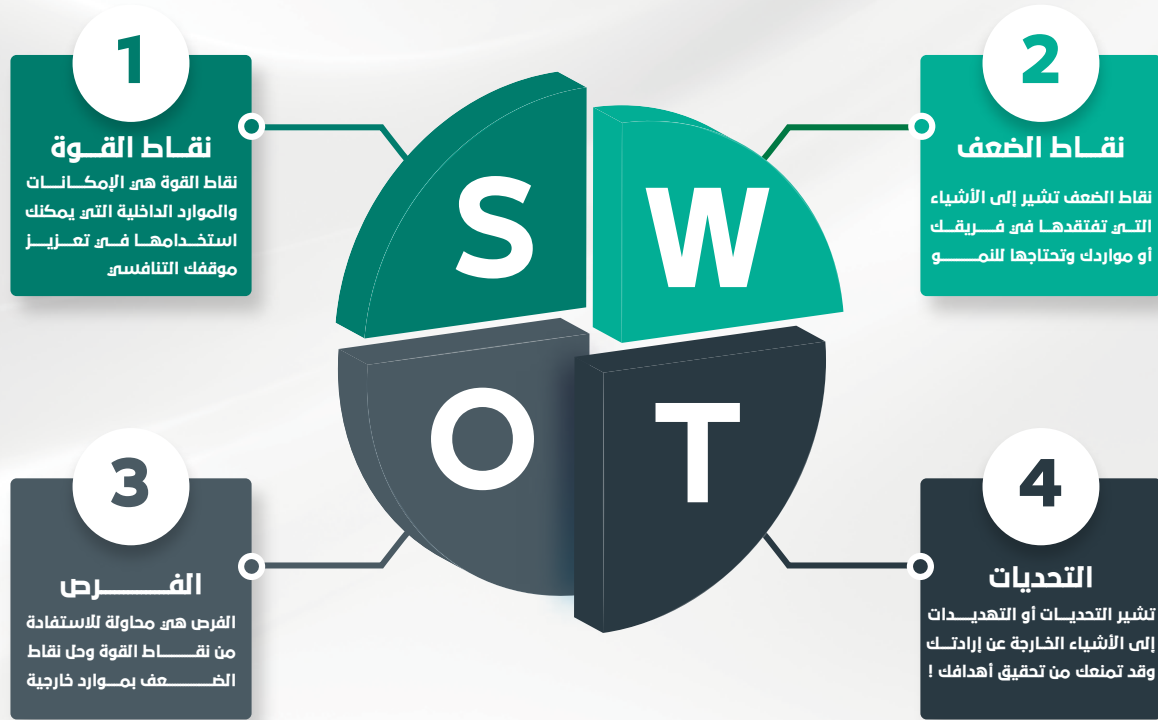
اهتمام مجلس الإدارة وفريق العمل بالتنفيذ وإيمانهم بأهمية العمل المؤسسي

ميثاق الخطة الاستراتيجية:

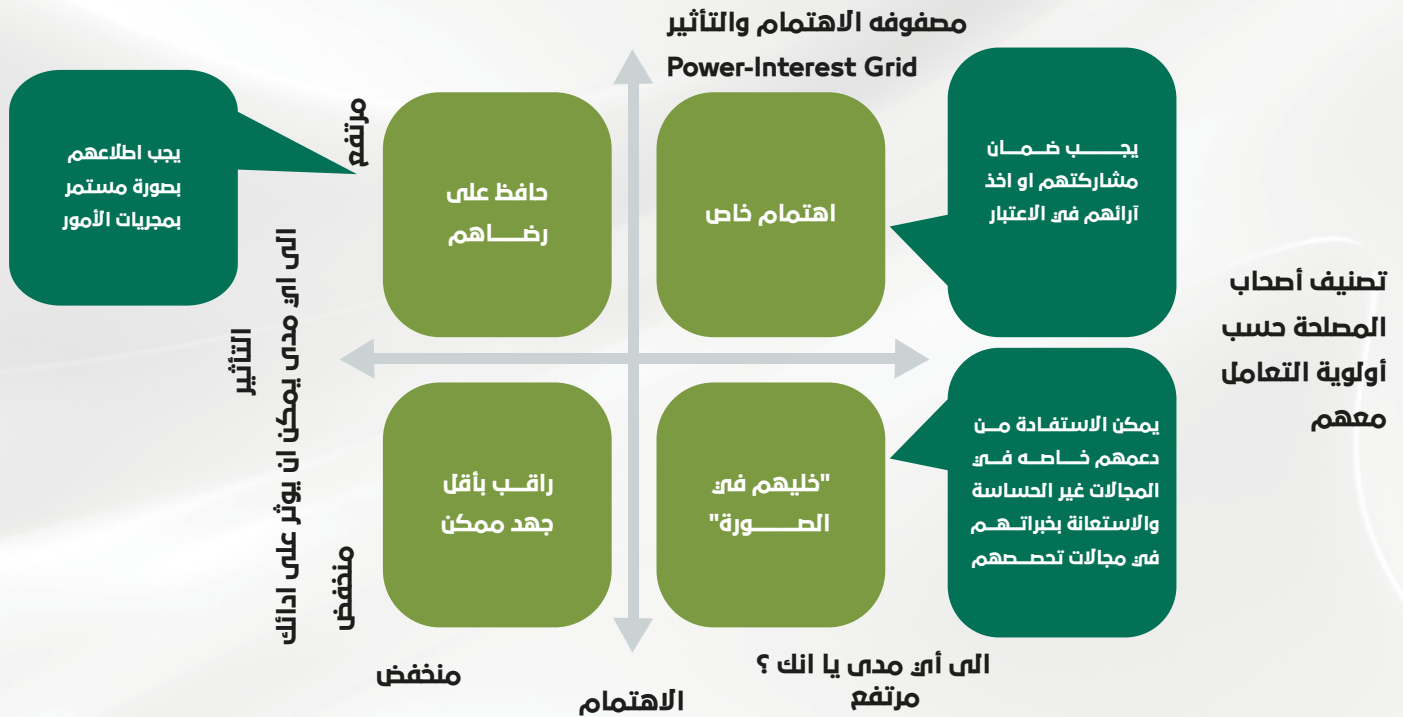
1. الالتزام بمتطلبات الحوكمة، والعمل بشكل مستمر على تحسين العمل من خلال المراجعة المستمرة لتقييم الأداء وتحقيق الأهداف بما يسهم في تعزيز الأداء المؤسسي للجمعية
 2. العمل على استدامة تقديم مبادرات مشاريع وبرامج متميزة، بما يلبي احتياجات المستفيدين والداعمين ويفوق توقعاتهم، ويحقق أفضل مستويات الرضا لهم وذلك من خلال الالتزام بقيمنا المؤسسية
 3. إشراك جميع موظفي الجمعية ومتطوعيها بفاعلية وكفاءة في بناء سمعة مؤسسية
 4. تبني أفضل الممارسات الإدارية والفنية لرعاية وتنمية المستفيدين، وتعزيز المسؤولية المجتمعية والعمل على ترسيخ انطباع دائم لدى المستفيدين والداعمين والمتطوعين نحو تميز ونوعية عمل الجمعية
 5. العمل على تطوير وتمكين العاملين والمتطوعين بالجمعية وفق أحدث التوجهات في القطاع غير الربحي
- إشراك المستفيدين من خدمات الجمعية في صناعة المبادرات والمشاريع المقدمة لهم.

أداة تحليل (SWOT) أداة مهمة لنجاح مشروعك

تم استخدام نموذج سوات الذي يتضمن تحديد نقاط القوة والضعف والتنبؤ بالفرص والمخاطر المحتملة حيث عقدت ورشة عمل مع موظفي الجمعية وجزء من أعضاء مجلس الإدارة وفي ضوءها تمت صياغة الأهداف الاستراتيجية للجمعية



تحليل أصحاب المصلحة وتوقعاتهم:



توقعات أصحاب المصلحة

المستفيدين	العاملين
أن الجمعية تقدم مشاريع نوعية	بيئة عمل محفزة
برامج التدريب	تطوير الكادر
رعاية كبار السن	الحوافز المالية
مشاريع التمكين الأسري والاقتصادي	اعتماد لائحة الموارد البشرية
تنمية مجتمع المركز	تفعيل مصفوفة الصلاحيات والهيكل التنظيمي
شهادات تطوعية وشهادات برامج	تمكين مجلس الإدارة
الجمعية العمومية	أعضاء مجلس الإدارة
الظهور	استمرارية العمل بشكل نوعي ومتميز
الاطلاع على التقارير	تنفيذ الخطط السنوية بشكل متميز
تحقيق هدف تأسيسها	تحقيق دور الجمعية التنموي ورسالتها
اطلاعهم على جديد الجمعية	تقديم برامج مجتمعية نوعية
الاستفادة من خبراتهم	إطلاع المجلس على كل جديد في الجمعية
المانحين	الشركاء الاستراتيجيين
تنفيذ الاتفاقيات	إبراز دور الشراكات
تصميم برامج نوعية	التعاون المشترك في تقديم البرامج والخدمات
إرسال التقارير بشكل دوري	تقدير وشكر
إبراز دور المانح	تقديم الدعم المالي واللوجستي
خطابات الشكر والتفريعات	تنفيذ مشاريع مشتركة تخدم المركز
المجتمع	الجهات الرقابية
تطوير المجتمع	تحقيق معايير الحوكمة
تقديم برامج تخدم فئات المجتمع	الالتزام بالأنشطة المحددة في اللائحة
تلبية احتياجات المجتمع	الحرص على الاستدامة
المساعدة في حل المشكلات المجتمعية	العمل على تنفيذ رسالة الجمعية ودورها الفعلي
أن تستمع الجمعية لآرائهم وصوتهم	توظيف الشباب





الرؤية : التميز في تقديم الخدمات الإغاثية وتحقيق الوصول المجتمعي



الرسالة : جمعية تعمل على تحسين جودة حياة المستفيدين من خلال تقديم برامج إغاثية وتنموية لتحقيق التكافل الاجتماعي وتنمية المجتمع المحلي



قيمنا المؤسسية : الشفافية - المسؤولية - التطوير - الاتقان - رضا المستفيدين



البطاقة الاستراتيجية

لجمعية البر والخدمات الاجتماعية بمركز ترح (2025 - 2027)

الرؤية

التميز في تقديم الخدمات الإغاثية وتحقيق الوصول المجتمعي

الرسالة

جمعية تعمل على تحسين جودة حياة المستفيدين من خلال تقديم برامج إغاثية وتنموية لتحقيق التكافل الاجتماعي وتنمية المجتمع المحلي

قيمنا المؤسسية



الركائز الاستراتيجية



المنظور المالي

منظور التعلم والنمو

منظور العمليات الداخلية

منظور المستفيدين

بطاقة دليل الأهداف الاستراتيجية - أربع سنوات - للفترة من 2025 - 2028

التوزيع على الفئة الاستراتيجية					القرار المستهدفة بخطة الخطة	مالك المؤشر	المؤشر	الرمز	الهدف الاستراتيجي	التوجه الاستراتيجي
2028	2027	2026	2025	خط الأساس						
نس 4	نس 3	نس 2	نس 1							
10	10	7	5	0	10	إدارة البرامج	عدد الشراكات الاستراتيجية المبرمة	1	عدد الشراكات الاستراتيجية المبرمة	تعزيز القدرات الإدارية بخدمات أوتوماتا
20	15	13	12	10	15		عدد البرامج القائمة المبرمة	2	تعزيز برامج (أعلى) متوسطة	
5	5	4	3	3	5		عدد البرامج الجديدة المبرمة	3	تنفيذ برامج جديدة متوسطة	تأهيل المستفيدين واستيعابهم بخدمات سوق العمل
90%	90%	85%	80%	0%	90%		معدل رضا المستفيدين	4	تحقيق رضا المستفيدين	
100%	100%	98%	95%	91%	100%	الشؤون الإدارية	نسبة التحسين درجة التوجيه	5	تحسين وتحديث نظام التوجيه	تحسين نظام التوجيه
5	5	4	2	0	5	إدارة الموارد البشرية	البرامج التدريبية التخصصية لكل مورد	6	تحسين واستغلال الموارد البشرية	تسمية الموارد البشرية وتأهيلها
10	10	10	10	7	30		عدد المتخصصين المستغلين الفاعلين	7		
2.500.000 ر نس	2.000.000 ر نس	1.800.000 ر نس	1.700.000 ر نس	1.500.000 ر نس	3.000.000 ر نس	إدارة تنمية الموارد المالية	زيادة الإيرادات المالية	8	تعزيز وتنمية الإيرادات المالية	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية
8	8	7	6	5	8		عدد محفلات الإيرادات	9		

الخطة التشغيلية لجمعية البر والخدمات الاجتماعية بمركز ترح 2025 م

اسم المبادرة	وصف المبادرة	الآلة المستهدفة	المعد المستهدف	مؤشر التتبع	التكلفة المالية	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
السلة الغذائية للأسر المحتاجة	مشروع يقوم على توزيع السلال الغذائية للأسر الأشد احتياجاً	المستفيدين	1000	عدد السلال الموزعة	ج.نس 200.000												
كفالة الأرامل والمطلقات والأيتام	كفالة الأرامل والمطلقات من الأسر الفقيرة	المستفيدين	10	عدد المستفيدين	ج.نس 100.000												
دعم الأسر المحتاجة	دعم ورعاية الأسر الأشد فقراً	المستفيدين	20	عدد الأسر المدعومة	ج.نس 100.000												
سفيا الماء للأسر المحتاجة	توزيع المياه وإيصالها ل منازل الأسر الفقيرة عبر الصهاريج	المستفيدين	30	عدد الأسر المدعومة	ج.نس 50.000												
الحوارات التطويرية للمستفيدين وأبنائهم	مبادرة مخصصة لبراز دور الجمعية في المشاركة المجتمعية	المستفيدين	50	عدد المشاركين	ج.نس 50.000												
مهرجان بر ترح للأسرة والطفل	مبادرة مخصصة لبراز دور الجمعية في المشاركة المجتمعية	المستفيدين	50	عدد المشاركين	ج.نس 50.000												
برنامج عون لدعم وتأهيل المتوطين	مبادرة مخصصة لبراز دور الجمعية في المشاركة المجتمعية	المستفيدين	10	عدد المشمولين بالخدمة	ج.نس 100.000												
كسوة الشتاء	توزيع الكسوة الشتوية على الأسر والفقراء والعجالة	المستفيدين	30	عدد المستفيدين	ج.نس 30.000												
الحقيبة المدرسية	توزيع الحقيبة المدرسية على الأيتام والفقراء	المستفيدين	30	عدد المستفيدين	ج.نس 20.000												
ترميم المنازل	مشروع نوعي لتحسين جودة حياة المستفيدين من خلال ترميم منازلهم	المستفيدين	5	عدد المنازل المرممة	ج.نس 500.000												
سداد الفواتير	سداد فواتير منازل الفقراء	المستفيدين	100	عدد الفواتير المسددة	ج.نس 100.000												
توفير الأجهزة الكهربائية	توفير الأجهزة الكهربائية المتنوعة	المستفيدين	30	عدد الأجهزة الموزعة	ج.نس 100.000												
تفريخ كربة	مشروع إغاثة لرعاية الفقراء والعجالة الفقيرة	المستفيدين	100	عدد المستفيدين	ج.نس 100.000												
توظيف	استقطاب وتوظيف موظفين للجمعية	الماملين	6	عدد الموظفين داخل الجمعية	ج.نس 0												
تدريب	تنفيذ تدريب تخصصي للموظفين بعدد (٧) برامج تخصصية لكل موظف	الماملين	6	عدد البرامج التدريبية لكل موظف	ج.نس 24.000												
الفرص التطوعية	بناء فرص تطوعية ونشرها بما يتواءم مع برامج الجمعية	المختصون	30	عدد الفرص المنشورة	ج.نس 50.000												
المبادرات التطوعية	المبادرات التطوعية المجتمعية	المجتمع	1000	عدد المبادرات	ج.نس 10.000												
شركاء النجاح	عقد شراكات استراتيجية للجمعية	الشركاء	5	عدد الشراكات	ج.نس 0												
تواصل	تواصل مع القطاعات الثلاثة	المجتمع	5	عدد عمليات التواصل	ج.نس 2.000												
الموقف الإلكتروني	تأسيس وإدارة الموقع الإلكتروني	الموقف	1	وجود الموقع المحدث والفاعل	-												
اعلامو فوب	استقطاب اعلاميين مؤثرين للترويج للجمعية	اعلاميين	5	عدد الاعلاميين	ج.نس 0												
الحفل السنوي	حفل سنوي للجمعية وحفوة كافة اصحاب المصلحة	المجتمع	100	إقامة الحفل	ج.نس 50.000												
إدارة المصحات الإلكترونية (نشر الأخبار والفعاليات)	إدارة المصحات التواصل الاجتماعي (نشر أخبار - فعاليات - الأيام العالمية) (تويتر - واتس - يوتيوب - انستغرام - ليك توك - سناب شات)	المصحات	6	عدد المصحات	ج.نس 12.000												
بروفایل الجمعية	تصميم وإعداد بروفایل خاص بالجمعية	بروفایل	1	اكتمال البروفایل	ج.نس 1.000												
موشن جرافيك	تصميم موشن جرافيك تعريفي بالجمعية	موشن جرافيك	2	نشر الفيديو	ج.نس 6.000												
التقرير السنوي	تصميم وأعداد التقرير السنوي	المجتمع	1	نشر التقرير	ج.نس 3.000												
الحملات الإعلامية	المبادرات والحملات الإعلامية	المجتمع	4	عدد المبادرات	ج.نس 8.000												



رقم الترخيص / ٨١٨

جمعية البر والخدمات
الاجتماعية بمركز ترج

✕ @Bir-tarj
www.waditrj.org
☎ 0176333363

تصميم و إعداد
مؤسسة الخطوة الذكية الإدارية

